

ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ИСПЫТАНИЯ

Цель - определить возможности поступающего осваивать основные образовательные программы подготовки бакалавра, реализуемые в АНОО ВО «Сибирский институт бизнеса и информационных технологий» в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего образования.

Задача - определить уровень базовой подготовленности поступающих по предмету «Основы экономики и менеджмента», необходимый для освоения программы бакалавриата.

Вступительные испытания по основам экономики и менеджмента проводятся в форме тестирования с применением дистанционных технологий.

В ходе тестирования поступающему предлагается 50 вопросов в соответствии с программой вступительного испытания. Каждый правильный ответ оценивается в 2 балла. Неверный ответ оценивается в 0 баллов. Таким образом, абитуриент, правильно ответивший на все вопросы, получает 100 баллов.

Результаты вступительных испытаний при приеме на обучение по программам бакалавриата оцениваются по 100-балльной шкале. Минимальное количество, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания утверждается Правилами приёма АНОО ВО «СИБИТ».

ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОГО МАТЕРИАЛА

В результате изучения курса «Основы экономики и менеджмента» абитуриент должен:

различать: экономические ресурсы и факторы производства; спрос и величину спроса, предложение и величину предложения; постоянные и переменные издержки; ценовую и неценовую конкуренцию; свойства и функции денег; формы организации бизнеса; формы организованной торговли; функции Центрального банка и коммерческих банков; текущие и срочные вклады, краткосрочные и долгосрочные кредиты; традиционную, командную и рыночную экономические системы; и определять характер взаимодействия между экономическими понятиями и категориями;

приводить примеры: экономических и неэкономических благ; различных видов факторов производства; предприятий и отраслей; товаров и услуг; положительных и отрицательных внешних эффектов; общественных благ; разных видов безработицы;

вычислять на условных примерах: доходы и расходы семьи, семейный бюджет; затраты (издержки), доход, прибыль, цену продукции; величину рыночного спроса и предложения, равновесную цену и объем продаж; показатель производительности труда; простые проценты по вкладам и кредитам; индекс потребительских цен; величину налога на доходы физических лиц и налога на прибыль;

объяснять: влияние изменения цены на поведение покупателей и продавцов на рынке; действие законов спроса и предложения; основные преимущества различных

видов денег; производство как процесс; последствия роста производительности труда для предприятия, его работников, отрасли, страны; взаимосвязь между величиной налоговых поступлений и возможностью государства выполнять свои функции; социальные последствия инфляции;

оценивать: альтернативную стоимость; доходы семьи, пути увеличения доходов и сокращения расходов семьи

СОДЕРЖАНИЕ ИСПЫТАНИЯ

Раздел 1. Экономическая наука и ее функции.

Основные значения термина «экономика»; социально-экономические и организационно-экономические отношения; познавательная, методологическая, прагматическая, образовательная функции экономической науки;

Раздел 2. Производственные возможности общества.

Блага как экономическая категория. Производственные возможности общества. Блага как экономическая категория. Хозяйственная деятельность людей, производство, распределение, обмен, потребление; неэкономические и экономические блага; потребности и их виды, безграничный характер потребностей; блага и их виды; ресурсы и их виды; кривая производственных возможностей, альтернативная стоимость.

Раздел 3. Факторы производства

Факторы производства. Экономические ресурсы, их виды. Проблема ограниченности ресурсов и способы ее решения. Факторы производства и их классификация. Труд, земля и капитал. Доходы владельцев факторов производства. Кривая производственных возможностей.

Раздел 4. Рыночный механизм: основы теории спроса и предложения

Структура рынка: по объектам, по субъектам, в пространственном разрезе, по формам контакта, по соответствию действующему законодательству, по отраслям, По характеру продаж, с учетом ассортимента. Инфраструктура рынка. Спрос на товары и услуги. Функция и закон спроса. Исключения из закона спроса. Неценовые детерминанты спроса.

Раздел 5. Введение в менеджмент

Определение понятия «менеджмент». Соотношение понятий «управление» и «менеджмент». Подходы к определению сущности менеджмента. Необходимость и значение менеджмента в организации. Цели и задачи менеджмента. Субъект и объект менеджмента.

Список рекомендуемой литературы:

1. Экономическая теория: учебно-методическое пособие / Е. Д. Абрамова, С. В. Манукянц, Н. А. Уткина, А. Г. Фурин. - Йошкар-Ола: Поволжский государственный технологический университет, 2023. - 60 с.
2. Экономическая теория (политическая экономия): учебник / И. К. Ларионов, А. В. Новичков, А. Н. Герасин, Ю. А. Герасина, Л. П. Дашков; под ред. И. К. Ларионов. - 2-е изд. - Москва: Дашков и К°, 2023. - 648 с.
3. Орел, Ю. В. Мировая экономика: учебное пособие / Ю. В. Орел. - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет (СтГАУ), 2022. - 100 с.
4. Основы экономики, З. В. Мировая экономика: учебное пособие / З. В. Рыбина. - 2-е изд. - Москва, Берлин: Директ-Медиа, 2021. - 290 с.
5. Чеботарёв, Н. Ф. Мировая экономика и международные экономические отношения: учебник / Н. Ф. Чеботарёв. - 4-е изд., стер. - Москва: Дашков и К°, 2022. - 350 с.
6. Основы менеджмента: учебник / В.Р. Веснин. – Москва: Проспект, 2026. – 312.
7. Основы экономики, менеджмента и маркетинга предприятия питания: учебник / А.М. Фридман. – Москва: ИЦ риор, 2025. – 229 с.

Заключительные положения

Настоящая программа вступают в силу с даты утверждения ректором Института и действуют до вступления в силу новой редакции Программы.

Примеры вопросов для тестирования:

1. Номинальный ВВП измеряется в:

- а) Ценах производителя;
- б) Текущих рыночных ценах;
- в) Экспортных ценах;
- г) Оптовых ценах;

2. Какое из следующих понятий представляет собой производительный экономический ресурс?

- а) денежный капитал;
- б) средства производства;
- в) потребительские товары;
- г) акции и облигации.

3. Проверка соответствия фактического наличия объектов учета данным бухгалтерского учета называется...

- а) инвентаризацией
- б) документооборотом
- в) калькуляцией
- г) двойной записью

4. Работника биржи, который оказывает посреднические услуги при реализации товаров (услуг), действуя по поручению клиента за определенное вознаграждение, называют:

- а) дистрибьютором;
- б) брокером;
- в) дилером
- г) листингом

5. Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникнет:

- а) избыток;
- б) дефицит;
- в) растет безработица;
- г) все варианты неверны.

6. Что из следующего перечня благ является неэкономическим благом

- а) подводная лодка
- б) досуг и развлечения
- в) энергия ветра
- г) знания

7. Спрос – это...

- а) потребности, подкрепленные платежеспособностью покупателей;
- б) суждение о ценности того или иного блага;
- в) приобретения дополнительных производственных ресурсов в целях расширения производства;
- г) производство отдельных товаров и динамику их цен.

8. Предельная полезность – это:

- а) сумма полезностей равновеликих частей блага;
- б) способность блага удовлетворять ту или иную потребность человека;
- в) субъективная оценка блага индивидуумом;
- г) полезность последующей дополнительно приобретаемой единицы блага.

9. Экономическая проблема использования природных ресурсов заключается в

- а) сохранении ресурсов в первозданном виде;
- б) извлечении максимальной прибыли от их переработки;
- в) удовлетворение общественных потребностей;
- г) воспроизведении используемых ресурсов

10. Что представляет собой экономическая политика государства:

- а) производство общественных благ
- б) государственная монополия на государственную деятельность
- в) процесс реализации его экономических функций

Согласовано:

Проректор по учебной работе



О.М. Борисова